



Blicken unternehmungslustig in die Zukunft: Gründungsmitglieder des Wirtschaftsclubs Russland e.v. (Foto: .rufo)

Montag, 01.03.2010

Wirtschaftsclub - Angenehmes mit Nützlichem verbinden

Moskau. Es war eine Marktlücke: für die deutsche Wirtschaft gab es in Moskau bisher noch keinen Klub für regelmässige Treffen und Kontaktpflege in lockerer Atmosphäre. Kein Wunder, das der Wirtschaftsclub Russland regen Zuspruch findet.

War schon der erste Abend im Hotel Grand Marriot im Januar ein voller Erfolg, so ist auf dem zweiten Abend am 10.März im Hotel Radisson Slavyanykaya erst recht "Full House" zu erwarten.

Um 19:00 wird in der Bibliothek des Radison ein Aperitif gereicht, anschliessend spricht Tom Wiede (Ex-Büroleiter des Handelsblattes in Moskau, jetzt zur "CNC - Communications & Network Consulting AG" gewechselt) kurz und prägnant über das zentrale Thema des Wirtschaftsclubs: "Kommunikation als Erfolgsfaktor - Chancen und Risiken für Unternehmen in Russland".

Das Angenehme und das Nützliche

Gleich anschliessend können die Gäste des Abends am Buffets beim gemütlichen Teil die Theorie in die Kommunikationspraxis umsetzen. Der Eintritt zum Club- und Kommunikationsabend beträgt nur 1.000 Rubel (umgerechnet etwa 24.- Euro).

Auf gar keinen Fall, so sagt eine der Initiatorinnen Dr.**Karin von Bismarck** solle oder könne der Wirtschaftsclub der **Deutsch-russischen Aussenhandelskammer** Konkurrenz machen. Die Zielsetzungen seien eben doch grundverschieden.

So können in der AHK nur Firmen und juristische Personen Mitglied werden - im Wirtschaftsclub hingegen sind ebenso naturgemäss natürliche Personen willkommen, die das Angenehme mit dem Nützlichen verbinden wollen.

Der "Wirtschaftsclub Russland e.V" soll, so heisst es in der Vereinssatzung, eine "Plattform für Networking und Diskussionen von in Russland geschäftlich tätigen Personen und Firmen, für Erfahrungsaustausch und Lobbyarbeit" sein.

Firmenbesuche mit Präsentation

So soll sich das Klubleben u.a. auch bei Firmenbesuchen abspielen, bei denen in Moskau ansässige deutsche oder russische Firmen sich präsentieren können, während sie die Plattform für einen Clubabend zur Verfügung stellen.

Für den **18.Juni** ist jetzt schon das erste grosse **Sommerfest** des Wirtschaftsclubs geplant. Ab dem Herbst soll es dann einen monatlichen "**Jour fixe**" des Wirtschaftsclubs geben.

Wer den Anschluss nicht verpassen will, sollte sich für den Clubabend am 10.März bis spätestens zum 5.März anmelden. E-Mail an [event\(at\)wirtschaftsclub-russland.de](mailto:event(at)wirtschaftsclub-russland.de) genügt, sagt Karin von Bismarck.

[\(mig.rufo\)](http://mig.rufo)