

SHOW CASES

WOHNEN

SOCIAL MEDIA



Beijing Genomics Institute (BGI) Prof. Jun Wang, China Der Unternehmer des weltgrößten und renommiertesten Gen-Sequenzierers spricht in seiner Keynote über das kommende Geschäft mit der Optimierung des menschlichen Körpers!

PARTICIPATION GAP

WELTBILD

AUGMENTED REALITIES

ENTERPRISE

ENTERPRISE

BODYTUNING

ELEVATOR PITCH

HIRNDOPING



ThyssenKrupp Premal Desai, Deutschland Der Chef der Konzernentwicklung des ThyssenKrupp Konzerns spricht über das „Verschwinden des Langfristigen“ in der neuen Patchworkarbeitswelt.

INNOVATOR AWARD



John Kornblum, USA Der ehemalige amerikanische Botschafter in Deutschland spricht über die Rolle von Geheimnissen in der Welt. Er zeigt, warum das Erhalten von Geheimnissen eine der wesentlichen Grundlagen für Wirtschaft, Politik, aber auch unser Privatleben ist.

2b.AHEAD THINK!TANK

Dreizehnter Zukunftskongress

17. und 18. Juni 2014 auf Schloss Wolfsburg

DATA-ECONOMY

ARBEITEN

LEBEN

GENERATION 60/90

BILDUNG

KUNDENDIALOG

TECHNOLOGIETRENDS

2024: Neue Kunden - Neue Produkte - Neue Prozesse! Wie die neue Technologiekultur die Grundwerte Ihrer Geschäftsmodelle ändert



Qualcomm Life Fund Jack Young, USA Der Top-Investor investiert mit seinem Fond mehr als 100 Millionen Dollar in den Digital Health Sector. Als einer der profiliertesten Venture-Investoren spricht er über die Zukunft der Gesundheitsbranche in Zeiten der Digitalität.



Enel Gianfilippo Mancini, Italien Einer der TOP-Manager der europäischen Energiebranche mit Verantwortung für mehr als 30 Millionen Kunden spricht über die Roadmap des Energiesektors bis zum Jahr 2024.

DIGITAL DIVIDE

MEGATRENDS

KUNDENBEDÜRFNISSE

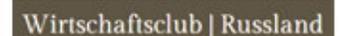
PARTICIPATION GAP

MEDIENWELTEN

Premium-Sponsor:

Co-Sponsoren:

Medienpartner:



## Solch einen Kongress haben sie noch nie erlebt!



### **Powerpoint-Verbot:**

10-Minuten-Theseninputs statt langatmiger Vorträge!  
Keinerlei Produkt- und Firmenpräsentation!  
Striktes Powerpoint-Verbot!

### **Kreativmethoden:**

Elevator Pitches . Ideen Warmup.  
World Cafe. Business Speed Dating . Creative Show Cases .  
Pecha Kucha

## EINLADUNG



Sehr geehrte Damen und Herren,

schon traditionell prognostiziert der alljährliche Zukunftskongress des 2b AHEAD ThinkTanks die Technologieentwicklungen der nächsten zehn Jahre. Denn es gibt sie bereits: Jene großen Visionen, aus denen unsere Geschäftsmodelle des Jahres 2024 entstehen! Der ThinkTank präsentiert Ihnen die Technologie-Roadmaps der wichtigsten Branchen. Er zeigt, welche neuen Geschäftsmodelle aktuell vor ihrem großen Durchbruch sind und wo in den kommenden zehn Jahren neue Märkte entstehen.

Doch erst unsere Antworten auf die Wertefrage definieren die Technologiestandards, Geschäftsmodelle und Unternehmensstrukturen der kommenden Jahre: Welche Werte haben im Jahr 2024 wirklich strategischen Wert? Welche strategischen Positionen müssen Sie besetzen? Drohen gefährliche Abhängigkeiten bei Rohstoffen und Ressourcen? Wie sichern wir den hohen Versorgungsstandard mit den strategisch wichtigen Werten in Europa? Steigt der Wert von Bildung und Intellekt der Mitarbeiter, je komplexer die Technologien werden? Oder verliert die Arbeitskraft der Menschen an Wert, je mehr Prozesse an Kunden ausgelagert werden? Nach welchen Werten kaufen Ihre Kunden? Nach welchen Werten arbeiten Ihre Mitarbeiter?

Diese echten Werte sind der Kern des 13. Zukunftskongresses. Doch hier geht es nicht um gut gemeinte Wünsche und Weltverbesserungs-Theorien. Dieser Kongress debattiert die entscheidende strategische Frage für Ihre Geschäftsmodelle in der Zukunft!

Erwarten Sie den innovativsten Zukunftskongress Deutschlands mit kreativen Diskussionsformen, Prototypentwicklungen, Pecha Kucha und Elevator Pitches! Wie jedes Jahr treffen im ThinkTank 300 Top-Manager und Innovations-Köpfe der Wirtschaft auf Trendforscher, Extrem-Lead-User aber auch Politiker, Künstler und Bischöfe. Erwarten Sie, Persönlichkeiten zu treffen, deren Denk- und Handlungsweise neue Märkte erschlossen haben. Gemeinsam werden sie prognostizieren, wie sich unsere Geschäftsmodelle bis zum Jahr 2024 wandeln, und welche Chancen sich für Visionäre ergeben.

Ich lade Sie herzlich zum 13. Zukunftskongress am 17. und 18. Juni 2014 in das Wolfsburger Schloss ein. Es ist mir eine Freude, Sie im ThinkTank zu begrüßen!

Sven Gábor Jánoszy  
Trend- und Zukunftsforscher  
Direktor des 2b AHEAD ThinkTanks

## SCHIRMHERR



Sehr geehrte Damen und Herren,

als Schirmherr des 13. Zukunftskongresses der 2b AHEAD Think Tank GmbH begrüße ich Sie ganz herzlich im Land der Innovationen. Sie haben mit Niedersachsen den richtigen Ort für das Thema Ihres Kongresses gewählt. Wer etwas über die strategischen Werte der Zukunft wissen möchte, den lade ich ein, sich einmal bei uns genauer umzuschauen.

Niedersachsen kann in seiner Geschichte auf zahlreiche Innovationen zurückblicken: In Niedersachsen fanden Universalgenies von Gottfried Wilhelm Leibniz bis zu Wilhelm Busch ihre Heimat. Die erste Rechenmaschine, ohne die Silicon Valley wahrscheinlich nicht denkbar wäre, wurde bei uns erdacht und erbaut. Die erste Schallplatte und die erste CD nahmen hier ihren Siegeszug in die Welt auf.

Innovationen haben in Niedersachsen also Tradition. Wir legen auch deshalb viel Wert darauf, diese Spitzenstellung zu fördern und auszubauen. Die Autos „made in Niedersachsen“ werden immer intelligenter. Dabei sind wir auf einem guten Weg. Niedersachsen ist bei der Windenergieerzeugung zum Vorreiter bei der Energiewende avanciert. Wer wissen möchte, wie Offshore Energieerzeugung funktioniert, der blickt nach Niedersachsen.

Hinter erfolgreichen Innovationen stehen immer auch bestimmte Werte. Uns in Niedersachsen wird manchmal nachgesagt, wir seien typisch norddeutsch unaufgeregt und bodenständig. Die Beispiele zeigen aber, dass uns Niedersachsen darüber hinaus Offenheit, Neugierde auf Unbekanntes und der Mut, Neues auszuprobieren, prägen. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen erfolgreichen Verlauf des 13. Zukunftskongresses.

Hannover, im März 2014

Stephan Weil  
Niedersächsischer Ministerpräsident

## DIE REFERENTEN

Wir freuen uns, Ihnen eine Auswahl der diesjährigen Referenten präsentieren zu können, die mit Ihnen die Trends der kommenden Jahre diskutieren werden. Weitere werden folgen.



**University of California  
Princeton University**  
**Prof. Gary Lynch**, USA

Prof. of Psychiatry and Human Behavior  
Einer der bekanntesten Neurowissenschaftler der Welt spricht in seinem Vision Talk über das Gehirn der Zukunft und debattiert, welche Auswirkungen das Verschwinden von Geheimnissen für das menschliche Verhalten hätten.



**MarsOne**  
**Bas Landsdorp**, Niederlande  
CEO

Der niederländische Unternehmer will den Mars besiedeln. In seinem Vision Talk spricht er über den Aufbau einer Marskolonie ab dem Jahr 2022. Mehr als 200.000 Menschen haben sich beworben, dabei zu sein. Ihr Handicap: Ein Rückflugticket ist nicht vorgesehen!



**GE Global Research**  
**Dr. Stefan Bungart**, Deutschland

General Manager „Software Center of Excellence“  
Der Chef der Softwareentwicklung bei GE Global Research ist selbst ein Jobnomade. Er hatte Führungsjobs bei IBM und der Deutschen Telekom. Er spricht über die kommende Patchworkarbeitswelt und die Chancen und Gefahren für langfristige Unternehmensstrategien!



**Sension**  
**Catalin Voss**, USA/Deutschland  
Co-Founder

Er ist mit seinen 19 Jahren das deutsche Wunderkind im Silicon Valley. Das Genie aus Heidelberg hat mit Steve Jobs Kaffee getrunken, hat seit 5 Jahren seine eigene Firma und entwickelt Apps für Google Glasses. Er erklärt wie Google Glass unsere Wahrnehmung der Welt verändern wird und ob dies zu einer Welt ohne Geheimnisse führt.



**Google Lunar XPRIZE**  
**Robert Böhme**, Deutschland  
Teamleiter „Part-Time-Scientists“

Er leitet eines von 5 Teams, die um den Google Lunar XPRIZE wettstreiten. Sie wollen die ersten Freizeitforscher sein, die ein Mondfahrzeug bauen, auf dem Mond landen und Bilder empfangen. In seinem Vision Talk zeichnet er die Vision einer Welt, deren Zukunftsressourcen im Weltall liegen.



**Yahoo Labs**  
**Christian Holz**, USA/Deutschland  
Research Scientist

Der deutsche Top-Wissenschaftler aus den Yahoo Labs in Sunnyvale (USA) spricht über implantierbare Chips und die kommende Kommunikation zwischen Menschen und Maschinen.



**Max-Planck-Institut für biologische Kybernetik**  
**Prof. Dr. Heinrich Bülhoff**, Deutschland  
Direktor

Der Top-Wissenschaftler erforscht mit 70 Mitarbeitern die Grundlagen menschlicher Wahrnehmung und leitet das EU-Projekt „MyCopter“. In seinem Vision Talk skizziert er eine Welt, in der Autos der Zukunft fliegen und völlig neue Verkehrskonzepte gelten.



**RhombergBau**  
**Hubert Rhomberg**, Österreich  
Geschäftsführer

Der Familienunternehmer mit Tradition seit 1890 gilt als Regelbrecher in der Baubranche. In seinem Vision Talk spricht er über seine Vision einer nachhaltigen Stadt aus Holz - zu 100 Prozent.



**Aalborg University,**  
**Department of Communications and Psychology**  
**Prof. Dr. Henrik Schärfe**, Dänemark

Den dänischen Wissenschaftler gibt es doppelt. Er hat sich einen Roboter-Doppelgänger gebaut, der exakt so aussieht wie er. In seiner Keynote erläutert er den Stand der Forschung zur Interaktion zwischen Mensch und Android und warum Jeder künftig einen Zwilling haben könnte.

## DIE REFERENTEN

Wir freuen uns, Ihnen eine Auswahl der diesjährigen Referenten präsentieren zu können, die mit Ihnen die Trends der kommenden Jahre diskutieren werden. Weitere werden folgen.



**Government Accountability Project**  
**Jesselyn Radack**, USA  
Director of Human Rights  
Die persönliche, juristische Beraterin von Whistleblower Edward Snowden spricht über die Notwendigkeit des Schutzes von Whistleblowern in einer demokratischen Informationsgesellschaft.



**Thomas Drake**, USA  
Whistleblower, Ex-NSA-Agent, Founder "Knowpari Systems"  
Der Ex-NSA-Mitarbeiter gilt als Vorbild von Edward Snowden. Er spricht über die Gefahr der totalen Überwachung der Gesellschaft und die Alternative einer Welt ohne Geheimnisse.



**Frank Ahearn**, USA  
The Digital Hit Man, Author: How to disappear  
Der „Digital Hit Man“ hilft Personen in der digitalen Welt unterzutauchen. Er spricht über die Möglichkeiten der „Gegenspionage“ in einer Post-Privacy-Welt der allgegenwärtigen Transparenz.



**Sachverständigenrat für Umweltfragen der Bundesregierung**  
**Prof. Dr. Martin Faulstich**, Deutschland  
Vorsitzender  
Der Nachhaltigkeitsexperte und Professor der Technischen Universität Clausthal spricht über die Entwicklung der Ressourcen der Welt. Welche verlieren, welche gewinnen an Wert?



**Stuff Magazine**  
**Toby Shapshak**, Südafrika  
Founder  
Der Journalist aus Kapstadt ist einer der eloquentesten Kenner der Innovationszene auf dem afrikanischen Kontinent. In seiner Evening Lecture beschreibt er die Perspektiven für Innovatoren auf dem Chancenkontinent Afrika.



**2b AHEAD ThinkTank**  
**Sven Gabor Janszky**, Deutschland  
Direktor  
Der Zukunftsforscher erläutert in seiner Abschlusskeynote, wie die neue Technologiekultur zu einer Veränderung der Werte der Menschen führt und warum Unternehmen künftig anders handeln müssen, um die gleichen Werte zu erreichen.



**Seespace**  
**Dale Herigstad**, UK / USA  
Co-Founder  
Der ehemalige Creative Director des Films "Minority Report" demonstriert in seinem Vision Talk, wie das Fernsehen der Zukunft dreidimensional mit Internet und Wohnzimmer verschmilzt.



**Grindhouse Wetware**  
**Tim Cannon**, USA  
Co-Founder  
Der Biohacker gilt als einer der ersten Cyborgs der Welt. In seinem Vision Talk zeigt er im Selbstversuch am eigenen Körper, wie Mensch und Technik künftig verschmelzen könnten!

## PROGRAMM Dienstag, 17. Juni 2014



**MEI ZHAORONG, BOTSCHAFTER DER VOLKSREPUBLIK CHINA IN DEUTSCHLAND a.D.**

„Es ist mir ein Herzensbedürfnis, Ihnen für die große Gastfreundschaft und die hervorragende Organisation herzlichen Dank zu sagen. Der Besuch war nicht nur angenehm, sondern auch eine Bereicherung in vieler Hinsicht für mich. Er hat meine Verbundenheit mit Deutschland vertieft; dem Land, in dem ich bisher 25 Jahre verbracht habe.“



**ERGO DIREKT VERSICHERUNG  
RUDOLF SCHMIDT,  
LEITER UNTERNEHMENSENTWICKLUNG**

„Der Kongress, Ihre Gäste und Ihre Moderation waren sehr beeindruckend und ich konnte viele Anregungen mitnehmen.“

### ab 7.00 Uhr Welcome Lounge für Red-Eye-Flieger und frühe Vögel

Echte Werte: Kaffee, Croissants und freies WLAN

Die Frühstarter des Tages treffen sich vor Kongresseröffnung in der Welcome Lounge. Kommen Sie vom Flughafen und Bahnhof gern direkt ins Schloss Wolfsburg. Wir empfangen Sie mit Kaffee, Croissants und freiem WLAN. Wir empfehlen für Anreisen aus dem Süden die Morgenflieger nach Hannover (6.45 Uhr aus Frankfurt, 7.05 Uhr aus München, 8.20 Uhr aus Stuttgart). Für Anreisen aus dem Westen und Osten den ICE direkt nach Wolfsburg (5.44 Uhr ab Köln, 5.53 Uhr ab Düsseldorf, 7.46 Uhr ab Berlin) und für Anreisen aus dem Norden den ICE über Hannover (6.53 Uhr ab Hamburg).

### 9.30 - 9.45 Uhr Begrüßung & Start des future!LAB

Trend- und Zukunftsforscher Sven Gábor Jánoszy

Ihr Gastgeber, der Trendforscher Sven Gábor Jánoszy, begrüßt die Kongressteilnehmer und führt mit seinen Thesen in die verschiedenen Aspekte des Kongressprogramms ein. Zugleich startet er das future!LAB. Es findet an den kommenden beiden Tagen parallel zu den Reden und Diskussionen des Zukunftskongresses statt. Hier entwickelt ein Team von Innovationsmanagern, geleitet von Dr. Jörg Wallner, Direktor für Innovationsmanagement & Consulting des 2b AHEAD ThinkTanks, konkrete neue Geschäftsmodelle und Umsetzungspläne dafür. Sie können hereinschauen, mitmachen und die exklusiven Innovationsmethoden des 2b AHEAD ThinkTanks in Aktion erleben.

### 9.45 - 10.45 Uhr Eröffnungspanel

Echte Werte: Technologiekultur - Die Roadmaps der Schlüsselbranchen

Technologie ist in den Jahren der Digitalisierung zum wichtigsten Treiber für wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen geworden. Sie veränderte unseren Alltag immer rasanter. Sie definiert Werte neu und schafft neue Werte. Längst ist der souveräne Umgang mit Technologie zu einer Kulturfrage in der Gesellschaft geworden. Es geht nicht mehr nur um Innovationskultur, Führungskultur oder Kommunikationskultur - wichtiger ist: Welche Technologiekultur haben Sie Ihrem Unternehmen gegeben? Diese bislang skurril anmutende Frage wird künftig strategisch entscheidend für Gewinn und Wachstum sein. Dieses Panel zeigt die Technologie-Roadmaps verschiedener Schlüsselindustrien bis zum Jahr 2024 auf. Strategie- und Technologie-Vorstände großer deutscher und internationaler Unternehmen debattieren, mit welcher Technologiekultur wir in den kommenden zehn Jahren die Geschäftsmodelle unserer Unternehmen anpassen müssen.

**Gianfilippo Mancini, Director of the Market Division, Enel**  
Die Roadmap der europäischen Energiebranche bis 2024.

**Erik Hoving, Chief Technology Officer, KPN Group**  
Die Roadmap der Telekommunikationsbranche bis 2024.

## PROGRAMM Dienstag, 17. Juni 2014



**BSH BOSCH UND SIEMENS HAUSGERÄTE GMBH**  
**DR. BERND HEGER, LEITER VORENTWICKLUNG**

„Die Gesamtheit und das facettenartige Zusammenspiel vieler Einzelbeiträge hat es mir am Ende und in der Rückschau ermöglicht, eine auf das eigene Unternehmensumfeld adaptierte, abstrakte „Beispielvision“ zu entwickeln, die zwar in keinsten Weise eintreffen muss, die aber dazu geeignet ist, sich daran kreativ zu reiben, darüber zu streiten und dadurch neue, individuelle Strategien und Handlungsspielräume zu erschließen.“

### 10.45 - 11.30 Uhr Business-Speed-Dating

#### Echte Werte: Augenblicke

Beim Business-Speed-Dating lernen sich die Kongressteilnehmer im lockeren, aber kompakten Gespräch am Kaffeetisch kennen. In 30 Minuten werden Sie 30 interessante Persönlichkeiten kennenlernen, darunter potenzielle Kunden und Kooperationspartner. Das Business-Speed-Dating verschafft Ihnen einen Überblick über die für Sie interessantesten Kontakte auf dem Kongress und gibt Ihnen die Gelegenheit, in späteren Pausengesprächen den Erstkontakt weiterzuführen und zu vertiefen. Bringen Sie genügend Visitenkarten mit! Vier Wochen vor Kongressbeginn wird das Organisationsteam jeden Teilnehmer nach seinen aktuellen Fragestellungen, Projekten und Kontaktwünschen befragen. Die Antworten wird das Organisationsteam matchen und die interessantesten Kontaktkonstellationen zusammenstellen. Je authentischer Sie die Fragen beantworten, desto wertvollere Kontakte werden Sie bekommen.

### 11.30 - 12.00 Uhr Keynote

#### Echte Werte: The Big Picture

Im Eröffnungspanel haben Sie von Vorständen verschiedener Branchen die Roadmap ins Jahr 2024 aufgezeigt bekommen. Doch was passiert, wenn wir im Jahr 2024 angekommen sind? Welche Geschäftsmodelle haben sich durchgesetzt, welche sind in der Versenkung verschwunden? Die Keynote zeichnet ein Bild unserer Lebenswelt im Jahr 2024.

### 12.00 - 13.00 Uhr Lunch, Gespräche, Zukunftslounge

#### Echte Werte: Brainfood

60 Minuten Zeit für Gespräche mit den Kontakten aus dem Business Speed Dating und ihren neuen Gesprächspartnern beim Lunch Büfett. Wagen Sie auch einen Blick in die Zukunftslounge und testen Sie mit eigenen Händen jene Zukunftsprodukte, die wir Ihnen heute schon zum Anfassen präsentieren können. Wenn Sie ein VIP-Ticket gebucht haben, sorgt das Organisationsteam jetzt dafür, dass Sie Ihre fünf Kontaktwünsche zum persönlichen Gespräch kennenlernen können. Wir wünschen Ihnen: Erfolgreiche Gespräche und einen guten Appetit!

#### *Parallel*

#### Pressekonferenz

Die Highlights des 13. 2b AHEAD Zukunftskongresses

## PROGRAMM Dienstag, 17. Juni 2014



**ROCHE DIAGNOSTICS**  
DR. MATTHIAS ESSENPREIS, CHIEF TECHNOLOGY OFFICER

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist, dass in einer offenen Atmosphäre Diskussionen über die Zukunft und Szenarien geführt werden können, die wirklich neue Sichtweisen entstehen lassen - für den einzelnen Teilnehmer wie für den gesamten Think Tank. Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil er viele Impulse gibt, die für Innovatoren neue Wege eröffnen.“



**MARC O'POLO AG**  
ALEXANDER GEDAT, CEO

„Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil der Anspruch sehr hoch ist und es tolle Ideen für die Zukunft gibt. Intelligente Vortragende, interessante Branchen, interessante Menschen, abwechslungsreiches Programm machen diese Veranstaltung sehr wertvoll.“

### 13.00 - 14.00 Uhr StrategieArena

**Echte Werte: Ressourcen - Das strategische Nadelöhr**

Die Auguren haben das Ende der Ölquellen schon besiegelt. Jener einst wichtigste Rohstoff unserer Geschäftsmodelle wird früher oder später versiegen. Doch welche Ressource wird in zehn Jahren so wichtig, wie einst das Öl? Was sind die strategischen Abhängigkeiten Ihres Geschäftsmodells? Sind es die vielzitierten Seltenen Erden? Oder ist es Zink? Phosphat? Chrom? Lithium? Gar Wasser? Sind es Bildung und Intellekt der Mitarbeiter vor immer komplexeren Technologien? Oder verliert die Arbeitskraft der Menschen an Wert, je mehr Prozesse an Kunden ausgelagert werden? Dieses Panel diskutiert, wie nachhaltige Geschäftsmodelle wirklich interpretiert werden müssen und welche Ressourcen echten strategischen Wert besitzen.

Prof. Dr. Martin Faulstich, Sachverständigenrat für Umweltfragen der Bundesregierung, Vorsitzender 2024: Welche Ressourcen in zehn Jahren wertvoller geworden sind ... und welche nicht!

### 14.00 - 14.30 Uhr VisionTalk

**Echte Werte: Big thinking - Die großen Visionen**

Fliegende Autos denken sich nur Spinner aus? Fremde Planeten werden nur in Science-Fiction-Büchern besiedelt? Vom „Big Thing“, das die Welt verändert, träumen wir nur? Nach diesem Talk werden Sie an Ihren Vorurteilen zweifeln. Hier sind Visionen nicht verpönt sondern erwünscht! Wissenschaftler, Erfinder und Gründer zeigen Ihnen in kurzen Talks, wie sie die Welt verändern wollen. Hier werden Sie den Kopf schütteln oder sich mitreißen lassen. In jedem Fall wird der 2b AHEAD VisionTalk Ihren Horizont der Möglichkeiten verschieben. Think bigger!

**Dale Herigstad, Seespace, Co-Founder**

Die Vision des Fernsehens als multidimensionaler Raum!

**Christian Holz, Yahoo Labs, Research Scientist**

Die Vision von implantierten Chips im menschlichen Körper!

**Bas Landsdorp, Mars One, CEO**

Die Vision von der Besiedlung des Mars!

**Gary Lynch, Princeton University, Prof. of Psychiatry and Human Behavior**

Die Vision der Optimierung unseres Gehirns in der Zukunft!

## PROGRAMM Dienstag, 17. Juni 2014



**CREDIT SUISSE/ KCFI**  
**HEINZ SÜESS, DIRECTOR INNOVATION FACTORY**

„Ein toller Anlass mit interessanten Referaten, einer grossen Bandbreite, vielen guten Gesprächen mit interessanten Leuten in einflussreichen Positionen, unzähligen Denkanstössen, in erstklassiger Location, ausgezeichnet organisiert und durchgeführt. Und Sven Jänszky glänzt mit seiner Kombination aus Fachwissen, Moderationstalent und Charme. Besser kann man es nicht machen!“



**VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT DEUTSCHLAND**  
**STEFAN RIEDEL, VICE PRESIDENT**

„Interessante Themen gut abgestimmt und vorgetragen in einem sehr spannenden Format. Ich wäre nächstes Jahr sehr gerne wieder dabei. Besonders empfehlen werde ich das Format im Garten mit den Breakouts und den „Stand-up“ thesen.“

### 14.30 - 15.00 Uhr Keynote

#### Echte Werte: Geheimnisse

Wann fühlten Sie sich das letzte Mal unbeobachtet? Und waren Sie es wirklich? Jeden Tag hinterlassen wir unzählige digitale Fingerabdrücke, ohne dies richtig wahrzunehmen. Wir öffnen Türen mit kleinen Plastikkarten, kaufen das U-Bahn-Ticket mit dem Smartphone, hören Musik aus der Cloud oder steuern unsere Heizung aus der Ferne per App. In Wirklichkeit gibt es ihn schon, den gläsernen Bürger. Verschwinden, abtauchen, Ruhe finden unmöglich. Oder doch? Es gibt jemanden, der genau aus diesen Wünschen sein Geschäftsmodell entwickelt hat. Wie das genau funktioniert, erklärt er exklusiv im 2b AHEAD ThinkTank.

Frank Ahearn, The Digital Hitman, Author: How to disappear

How to disappear? Wie man in der Post-Privacy-Welt verschwindet?

### 15.00 - 16.00 Uhr Pause, Kaffee, Zukunftslounge

#### Echte Werte: Gespräche

Zu den wichtigsten Teilen des Zukunftskongresses gehören: Die XXL-Pausen! Mehr Zeit für die Gespräche mit Teilnehmern und neuen Kontakten. Wenn Sie ein VIP-Ticket gebucht haben, sorgt das Organisationsteam dafür, dass Sie Ihre wichtigsten fünf Kontaktwünsche zum persönlichen Gespräch kennenlernen können. Wenn Sie kurz entspannen wollen, gehen Sie in die Zukunftslounge! Testen Sie hands-on jene Zukunftsprodukte, die wir Ihnen heute schon zum Anfassen präsentieren können.

### 16.00 - 16.30 Uhr Elevator Pitch

#### Echte Werte: Entrepreneurship - Die Geschäftsmodelle der Zukunft

Fünf ausgesuchte Gründer treten mit ihren Geschäftsideen im Elevator Pitch gegeneinander an. Jeder hat genau zwei Minuten Zeit, das Publikum von seinem Geschäftsmodell zu überzeugen. Eine Expertenjury bewertet die Pitches. Die besten werden am Abend mit dem 2b AHEAD Future Award prämiert. Kongressteilnehmer und Venture Capitalists haben die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme. Die zu pitchenden Geschäftsmodelle werden durch einen bundesweiten Aufruf unter Entrepreneur-Initiativen gesucht und gefunden.

#### Elevator Pitch Jury:

Gabriele Fischer, Chefredakteurin brandeins

Andrea Kolb, Gründerin ABURY

Tanja Kufner, Ex-Wayra

Dr. Marc Achhammer, Bereichsleiter Vertrieb Unify

Andreas Barthelmess, Deutschlandchef iZettle

Oliver Syring, Vorstand Wolfsburg AG

## PROGRAMM Dienstag, 17. Juni 2014



**VOLKSWAGEN AG**  
**ROBERTO SIOTTO,**  
**LEITER STRATEGISCHE UNTERNEHMENSPLANUNG**

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist, dass dort völlig andere und neue Dinge diskutiert werden. Dies geschieht im Tagesgeschäft gar nicht oder sehr selten. Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil hier neue Ideen zu finden sind und sich Inspiration für neue Aufgaben und Herausforderungen ergibt.“



**COCA-COLA**  
**MICHAEL WILLEKE, DIRECTOR MARKETING COMMUNICATIONS**

„Der 2b AHEAD ThinkTank ist ein inspirierender Branchen-Get-Together jenseits aller Branchen und Disziplinen.“

### 16.30 - 17.00 Uhr future!LAB

Echte Werte: Innovation - Die Methoden der Zukunft

Das future!LAB findet parallel zu den Reden und Diskussionen des Zukunftskongresses statt. An den beiden Kongresstagen entwickelt ein Team von Innovationsmanagern, geleitet von Dr. Jörg Wallner, Direktor für Innovationsmanagement & Consulting des 2b AHEAD ThinkTanks, konkrete neue Geschäftsmodelle und Umsetzungspläne dafür. Sie können hereinschauen, mitmachen und die exklusiven Innovationsmethoden des 2b AHEAD ThinkTanks in Aktion erleben. Jetzt, am Ende des ersten Kongresstages, präsentiert das Team seinen Zwischenstand und gibt einen Ausblick, was am zweiten Tag geschehen wird.

### 17.00 - 18.00 Uhr StrategieArena

Echte Werte: Transparenz - Eine Welt ohne Geheimnisse

Über Jahrhunderte waren Geheimnisse der Kitt, der die Welt zusammen hielt. Im Privaten wie in der Weltpolitik gaben uns Geheimnisse jene Sicherheit, die wir zu brauchen schienen. Sie machen den Menschen zum Bürger und den Krieger zum Gewinner. Die Einen versuchen sie zu bewahren, die Anderen versuchen sie zu ergründen. Doch je mehr unser Verlangen nach Transparenz zur Wirklichkeit wird, je mehr die Geheimnisse aus der Welt verschwinden, desto unsicherer fühlen wir uns. Wie gehen unterschiedliche Generationen mit der NSA-Affäre um? Lebt es sich in absoluter Transparenz nicht besser und sicherer? Oder erleben wir doch noch die Renaissance der Geheimnisse? Dieses Panel debattiert, wie Unternehmen in einer Welt der unbegrenzten Transparenz denken und handeln müssen.

Thomas Drake, Whistleblower, Ex-NSA-Agent, Founder „Knowpari Systems“

2024: Wohin geht die Welt zwischen totaler Überwachung und totaler Transparenz?

Jesselyn Radack, Government Accountability Project, Director of Human Rights

2024: Wohin geht die Welt zwischen totaler Überwachung und totaler Transparenz?

Catalin Voss, Sension, Co-Founder

2024: Wie Technologie unsere Vorstellung von Privatheit verändert!

John Kornblum, amerikanischer Diplomat, US-Botschafter in Deutschland (a.D.)

2024: Ist eine Welt ohne Geheimnisse in Politik, Wirtschaft und Privatleben denkbar?

### 18.00 Uhr Fahrt ins Hotel

# 2b.AHEAD THINK!TANK

Dreizehnter Zukunftskongress  
17. und 18. Juni 2014 auf Schloss Wolfsburg

KREATIVITÄTSMANAGEMENT    LEBEN    SHOW CASES    ENTERPRISE    WILD CARDS    HIRNDOPING    BODYTUNING  
DATA-ECONOMY    BILDUNG    MEGATRENDS    SOCIAL MEDIA    WELTBILD    PARTICIPATION GAP  
ARBEITEN    INNOVATOR AWARD  
KUNDENDIALOG    KUNDENBEDÜRFNISSE    DIGITAL DIVIDE    GENERATION 60/90    AUGMENTED REALITIES    BUSINESS SPEED DATING    TECHNOLOGIETRENDS  
ELEVATOR PITCH    ENTERPRISE    WOHNEN

## PROGRAMM Dienstag, 17. Juni 2014



**BMW GROUP**  
**DIETER KNESTEL**  
**STRATEGISCHES KOMPETENZMANAGEMENT**

„Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil die Veranstaltung in höchstem Maße zielgerichtet war und auch alle Hygienefaktoren stimmten: keine Überbetonung und Einflussnahme der Sponsoren, breiter Themenmix, authentische Vortragende. Ich habe für uns / für mich mehr mitgenommen, als ich erwartet hatte.“



**IBM DEUTSCHLAND**  
**THOMAS WENZEL-HABERSTOCK,**  
**CHIEF INNOVATION OFFICER**

„Das Einzigartige an 2b AHEAD ist, dass ich hier in kürzester Zeit zahlreiche Kontakte zu kompetenten Vordenkern und Innovations-Spezialisten bekomme, und das in einem kreativen und lockeren Ambiente.“

### ab 20.00 Uhr Award-Abend

#### Echte Werte: Winner

Am Abend des ersten Kongresstages kommen die teilnehmenden Innovations-Chefs traditionell zum Award-Abend mit Unternehmern, Politikern und Persönlichkeiten der gastgebenden Region Wolfsburg zusammen. In lockerer Atmosphäre wird der 2b AHEAD Future Award 2014 vergeben. Der Innovation Award 2014 für die herausragende Innovation der vergangenen zwölf Monate und der 2b AHEAD Future Award 2014 für das überzeugendste Geschäftsmodell im Elevator Pitch.

#### Evening Lecture

Jedes Jahr diskutieren wir, wie Technologie unsere Gesellschaft und die Wirtschaft antreibt. Doch was treibt eigentlich Technologie voran? Warum gibt es immer neue Erfindungen? Ist es Neugier? Die Aussicht auf Reichtum? Wissensdurst? Oder schlicht pure Not? Die Keynote öffnet Ihren Blick auf eine andere Welt. Eine Welt, die wild, chaotisch und rückständig erscheint und unserer doch in vielen Branchen einen Schritt voraus ist. Erleben Sie mutige Geschäftsideen, erstaunliche Produkte und echten Innovationsgeist!

#### Toby Shapshack, Stuff Magazine, Founder

Africa rules: Was in den kommenden zehn Jahren auf dem Kontinent der Chancen passiert!

## PROGRAMM Mittwoch, 18. Juni 2014



### AUDI AG

FELIX SCHWABE, TECHNOLOGIEENTWICKLUNG,  
KOORDINATION, INNOVATIONSMANAGEMENT,  
ZUKUNFTSPRODUKTION 2030

„Für mich war der ThinkTank eine einzigartige und sehr innovative Veranstaltung. Ein Kongress mit frischer Aufmachung, hochkarätigen und interessanten Gästen, interaktive als auch internationale Top-Speaker mit den Themen von Morgen.“



### MARS PETCARE

MARIA-LUISE MEYDING, INNOVATION PLATFORM  
DIRECTOR EUROPA

„Für mich waren die 2 Tage sehr inspirierend und anregend, um wieder anders an Themen heranzugehen und meinen Horizont zu erweitern. Ich habe richtig Schwung und neue Energie für meine tägliche Arbeit mitgenommen und bereits am nächsten Tag damit begonnen, über Möglichkeiten zu sprechen, was man anders anpacken könnte.“

### ab 7.00 Uhr Co-Working Lounge

Echte Werte: Kaffee, Croissants und freies WLAN

Frühaufsteher treffen sich in der Co-Working-Lounge, um zu frühstücken, gemeinsame Projekte zu planen, mit den Kollegen in Asien zu konferieren oder vor dem Start des Kongresstages die wichtigsten E-Mails im Posteingang zu beantworten.

### 9.00 - 9.30 Uhr VisionTalk

Echte Werte: Thinking bigger - Die großen Visionen II

Der zweite Kongresstag beginnt wieder mit den großen Visionen. Erneut präsentieren Wissenschaftler, Erfinder und Gründer in kurzen Talks, wie sie die Welt verändern wollen. Erneut werden diese versuchen, Ihre Vorurteile über das Machbare und Mögliche zu erschüttern. Sie werden wieder den Kopf schütteln oder sich mitreißen lassen. Auch dieser zweite 2b AHEAD VisionTalk soll Ihren Horizont der Möglichkeiten verschieben. Denken Sie noch größer!

Prof. Dr. Heinrich Bülthoff, Max-Planck-Institut für biologische Kybernetik, Direktor  
Die Vision von fliegenden Autos – EU-Projekt myCopter

Tim Cannon, Grindhouse Wetware, Co-Founder  
Ich Cyborg! Die Vision der Biohacker vom optimierten Menschen.

Robert Böhme, Google Lunar XPRIZE, Teamleiter „Part-Time-Scientists“  
Wie Freizeitforscher auf den Mond fliegen werden!

Hubert Rhomberg, Rhomberg Bau, Geschäftsführer  
Die Vision der Stadt der Zukunft: Holz!

### 9.30 - 10.00 Uhr Keynote

Echte Werte: Überraschungen

Die technologische Entwicklung führt nahezu jegliches Geschäftsmodell in die Logik der Algorithmen und smarten Prognostik. Alles was gemessen werden kann, wird berechnet. Selbst menschliche Emotionen und Gedanken können erkannt und verrechnet werden. Die Folge sind IT-Systeme, die jedem Kunden maßgeschneidert in jeder Situation die passenden Informationen, Angebote und Produkte liefern. Unser Leben wird zur intelligent vorausberechneten, interaktiven Fläche. Für Unternehmen sichert dann der Besitz von Infrastrukturen wie Produktion, Logistik und Verkaufsflächen nicht mehr die Macht über das Geschäft. Künftig braucht jedes Unternehmen zusätzlich die Macht über die Daten des Kunden. Und was bedeutet dies für die Kunden? Die immerwährende Bestätigung bisheriger Lebensmuster? Wo bleibt das Recht auf Überraschung? Auf Innovation? Wie haben Menschen die Chance, aus ihrem bisherigen Leben auszubrechen? Wie verändert dies die Geschäftsmodelle von Unternehmen?

Prof. Jun Wang, Beijing Genomics Institute, CEO

2024: Wie Genforschung zur Verlängerung unseres Lebens beitragen wird!

## PROGRAMM Mittwoch, 18. Juni 2014



### SPARKASSE

MARCO MENNE, BEREICHSLEITER FIRMENKUNDEN

„Ich kann Ihnen im Nachhinein ganz herzlich zu diesem phänomenalen Kongress gratulieren. Ich war das erste Mal dabei und fand es fantastisch. So etwas habe ich noch nie erlebt. Diese 2 Tage bleiben nachhaltig verankert. Auch wenn ich feststellen musste, wie langweilig das Bankerleben im Vergleich zu anderen Berufen ist ;- ) Trotzdem liebe ich meinen Beruf. Nochmals Danke, dass ich dabei sein durfte. Sie haben da etwas ganz Großes geschaffen. Glückwunsch!“

### 10.00 - 11.30 Uhr Hands-on-Session

Echte Werte: Innovation - Die Methoden für Ihre Zukunft

Parallel zu den Panels des Zukunftskongresses entwickelt ein Team von Innovationsmanagern konkrete neue Geschäftsmodelle. In dieser Session werden nunmehr alle Kongressgäste zu Teilnehmern des future!LAB. Mit der gefragten „Nicht-Kunden-Methode“ des 2b AHEAD ThinkTanks wird der Kongress dem Lab helfen, einfach und kalkulierbar die ersten Schritte zu Prototypen zu gehen. Dieser Kongressteil hat hohen Unterhaltungswert und ein hohes Aktivitätspotenzial. Mit Basiszielen- und Breaking-the-Rules-Fragen werden bestehende Geschäftsmodelle auf den Kopf gestellt. Oder vom Kopf auf die Füße? Die Kongressteilnehmer werden live und aktiv in kleinen Teams aussagekräftige Prototypen für Zukunftsprodukte entwickeln, haptisch greifbar machen und die Ergebnisse in Story-Form aufbereiten. Experten des 2b AHEAD ThinkTanks begleiten und coachen Sie dabei.

### 11.30 - 12.30 Uhr Lunch, Gespräche, Zukunftslounge

Echte Werte: Brainfood

60 Minuten Zeit für Gespräche mit neuen Kontakten und potenziellen Kunden bei einem Lunch Büfett in der Zukunftslounge. Testen Sie mit eigenen Händen jene Zukunftsprodukte, die wir Ihnen heute schon zum Anfassen präsentieren können. Wenn Sie ein VIP-Ticket gebucht haben, sorgt das Organisationsteam jetzt dafür, dass Sie Ihre fünf Kontaktwünsche zum persönlichen Gespräch kennenlernen können. Wir wünschen Ihnen: Erfolgreiche Gespräche und einen guten Appetit!

### 12.30 - 13.00 Uhr Keynote

Echte Werte: Identitäten

In den Industriestaaten Asiens sind sie uns weit voraus. Sie haben die gravierenden Veränderungen des demografischen Wandels erkannt und gehandelt. Pflegeroboter gehören in Südkorea zum Alltag, in Japan gehören kleine Helfer in vielen Fällen zur Familie. In Europa tun wir uns mit der Akzeptanz noch schwer. Abgesehen von regulatorischen Fragen einen nach Star Wars aussehenden Gegenüber als gleichwertig anzusehen. Doch was ist, wenn so ein Roboter Ihnen zum Verwechseln ähnlich sieht? Wenn er redet wie Sie, gestikuliert wie Sie? Wie würden Ihre Mitmenschen auf Ihren Zwilling reagieren? Die Keynote gibt Antworten auf diese Fragen und hinterfragt das, was wir unter Identität verstehen.

Prof. Dr. Henrik Schärfe, Aalborg University, Department of Communications and Psychology

Der doppelte Mensch: Warum wir mit Doppelgängern leben werden!

## PROGRAMM Mittwoch, 18. Juni 2014



**NOKIA**  
JENS DISSMANN  
HEAD OF ECOSYSTEM & DEVELOPER EXPERIENCE

„Ganz herzlichen Dank meinerseits. Großartiger Kongress voll Inspiration und neuen Perspektiven. Gerne nächstes Jahr wieder!“



**GOOGLE SWITZERLAND**  
PATRICK WARNKING, DIRECTOR

„Herzlichen Glückwunsch, dass Sie ein solches Event über die Jahre auf- und ausgebaut haben.“

### 13.30 - 14.30 Uhr StrategieArena

Echte Werte: Körper & Geist - Die Optimierung des Menschen

Von Frisur und Make-up, über Fitness-Center und Schönheitsoperationen, bis hin zu Hirnleistungstraining und Brain-food: Auf irgendeine Weise strebt jeder Mensch nach der Optimierung seines Körpers. Für die Einen ist dies ein Vergehen an Gottes Schöpfung, für die anderen ein ganz normaler Prozess: Sie übernehmen die Verantwortung für sich. Doch wie funktioniert der künftige Gesundheitsmarkt mit „medical food“ und individueller Medizin? Welche Rolle spielt die Ersatzteilproduktion von Organen? Wie sehen neue Mensch-Computer-Schnittstellen aus? Dieses Panel debattiert die Geschäftsmodelle im Zukunftsmarkt der Körperoptimierung und die Verantwortung der Unternehmen und Mitarbeiter für den vermeintlich „echtesten“ Wert: Den menschlichen Körper.

Jack Young, Qualcomm Life Fund, Director

2024: Wer das Geschäft mit individueller Medizin und medizinischer Nahrung machen wird!

Prof. Martin Kussmann, Nestlé Institut of Health Science, Leiter Molekulare Biomarker

2024: Die neue Dimension medizinischer Nahrung und Diagnostik!

### 14.30 - 15.30 Uhr Pause, Kaffee, Zukunftslounge

Echte Werte: Gespräche

Wenn Sie bis jetzt noch nicht in der Zukunftslounge waren ? nun wird es höchste Zeit! Testen Sie mit eigenen Händen jene Zukunftsprodukte, die wir Ihnen heute schon zum Anfassen präsentieren können. Wenn Sie ein VIP-Ticket gebucht haben, sorgt das Organisationsteam jetzt dafür, dass Sie nun auch noch die verbliebenen Ihrer fünf Kontaktwünsche zum persönlichen Gespräch kennenlernen können.

## PROGRAMM Mittwoch, 18. Juni 2014



**TNS INFRATEST**  
**HARTMUT SCHEFFLER, GESCHÄFTSFÜHRER**

„Das Besondere am 2b AHEAD ThinkTank ist, in einem jeweils wunderbaren und inspirierenden Ambiente eine heterogene, involvierte, interessante und diskussionsfreudige Gruppe von Menschen zusammenzubringen. Ich werde den 2b AHEAD ThinkTank weiterempfehlen, weil hier nicht zum x-ten Mal immer gleiche Themen in immer gleichen Formaten behandelt werden, sondern fast alles anders ist.“



**BAYER MATERIALSCIENCE AG**  
**DR. PÉTER KRÜGER, HEAD OF BAYER WORKING GROUP NANOTECHNOLOGY**

„Ich werde diese Veranstaltung weiterempfehlen, weil es eine sehr gute Möglichkeit bietet, mit gleichgesinnten Akteuren aus den verschiedensten Branchen in Kontakt zu kommen. Dabei ist es möglich branchenübergreifende Tendenzen und Entwicklungsrichtungen zu diskutieren und neue Ideen für die Zukunftsgestaltung im eigenen Bereich zu gewinnen.“

### 15.30 - 16.30 Uhr StrategieArena

#### Echte Werte: Kontinuität - Das Verschwinden des Langfristigen

Eine der größten Veränderungen des Jahres 2024 werden wir in unseren Arbeitswelten erleben. Sie werden schneller und individueller, flexibler und modularer. Doch was heute als Zukunftstrend gefeiert wird, wird in der Zukunft zum Problem. Die Projektarbeit! Bis zu 30 Prozent aller Arbeit erfolgt in Projekten. Bis zu 40 Prozent aller Berufstätigen werden Projektarbeiter sein. Damit optimieren wir das Tempo und unsere Problemlösefähigkeiten. Doch hier entsteht das größte Problem für Wirtschaft und Gesellschaft: Wie führen wir langfristige Prozesse und Strategien? Wie entstehen Loyalitäten in Zeiten ständig wechselnder Projekte? Und entsteht eine Renaissance der Kontinuität im Gegenteil? Dieses Panel debattiert, ob Langfriststrategien in einer Zeit des Patchworklebens noch Bestand haben werden und wie Auswirkungen die Führungskultur in unseren Unternehmen reagieren muss.

Dr. Stefan Bungart, GE Global Research, General Manager „Software Center of Excellence“  
2024: Bringt Projektarbeit die langfristigen Unternehmensstrategien in Gefahr?

Premal A. Desai, Leiter Konzernentwicklung, ThyssenKrupp

2024: Wie Kontinuität in einer Welt der Patchworker und Jobnomaden möglich bleibt!

### 16.30 - 17.30 Uhr StrategieArena

#### Echte Werte: Leadership - Die Neuvermessung der Werte

Sven Gábor Jánoszy, Direktor des 2b AHEAD ThinkTanks

„Gut, dass wenigstens bei uns die alten Grundwerte noch gelten“, hat neulich ein Vorstand einer großen Bank in einer Strategieklausur gesagt. Auf die Frage, was denn diese Grundwerte seien, antwortete er wie aus der Pistole geschossen: „Nähe, Vertrauen, Sicherheit!“ „Wie messen Sie die ‚Nähe‘?“ wurde er daraufhin gefragt. „Wir sind nah beim Kunden, unsere Filialen sind überall“, antwortete er im Brustton der Überzeugung. Sein Gegenüber schmunzelte und fragte: „Dann messen Sie also Nähe immer noch in Metern?“ Wir erleben aktuell eine Neuvermessung der Werte! Dies ist der Kern unserer Wertedebatte. Leider wird sie oft am Thema vorbei geführt. Die Wahrheit ist: Die Wichtigkeit der Werte verändert sich nicht. Doch um die gleichen Werte zu erreichen, müssen Unternehmen künftig anders handeln als früher! In seiner Abschlusskeynote erläutert der Direktor des 2b AHEAD ThinkTanks die wichtigsten Learnings für die wertebasierte Führung aus seinem neusten Strategiebuch: Was ist Nähe, wenn sie nicht mehr in Metern gemessen wird? Was ist Vertrauen, wenn der Glaube an Marken mehr und mehr abnimmt? Was ist Heimat, wenn Patchwork zum Lebensmuster wird?

Sven Gábor Jánoszy, 2b AHEAD ThinkTank, Direktor

Leadership der Zukunft: Die Neuvermessung der Werte!

### 17.30 Uhr Ende des 13. Zukunftskongresses

# 2b.AHEAD THINK!TANK

Dreizehnter Zukunftskongress  
17. und 18. Juni 2014 auf Schloss Wolfsburg

KREATIVITÄTSMANAGEMENT    SHOW CASES    ENTERPRISE    WILD CARDS    HIRNDOPING    BODYTUNING  
LEBEN  
DATA-ECONOMY    BILDUNG    MEGATRENDS    SOCIAL MEDIA    WELTBILD    PARTICIPATION GAP  
ARBEITEN    INNOVATOR AWARD  
KUNDENDIALOG    KUNDENBEDÜRFNISSE    DIGITAL DIVIDE    GENERATION 60/90    AUGMENTED REALITIES    BUSINESS SPEED DATING    TECHNOLOGIETRENDS  
ELEVATOR PITCH    ENTERPRISE    WOHNEN

## ANREISE/HOTEL



Veranstalter:  
2b AHEAD ThinkTank GmbH  
Gerichtsweg 28  
04103 Leipzig  
[www.2bahead.com](http://www.2bahead.com)

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnahme am 2b AHEAD Zukunftskongress ist nur mit dieser persönlichen Einladung möglich. Die Teilnehmerzahl ist limitiert. Wir bitten um Verständnis, dass in der Regel nur ein Vertreter pro Unternehmen zugelassen wird. Bitte nutzen Sie die Faxanmeldung.

### KONTAKT

Zur Planung Ihrer Teilnahme, Anreise und Hotelübernachtung wenden Sie sich bitte jederzeit an Ihre Teilnehmerbetreuerin Maria Lübcke unter:

Tel.: +49 341 12 47 96 10  
Fax: +49 341 12 47 96 11  
Email: [maria.luebcke@2bahead.com](mailto:maria.luebcke@2bahead.com)

### ANREISE PER BAHN

In Kooperation mit der Deutschen Bahn können wir Ihnen folgendes Angebot unterbreiten. Für nur 69,- Euro für Hin- und Rückfahrt können Sie aus ganz Deutschland in der 1. Klasse anreisen. Die Fahrkarte gilt zwischen dem 15. Juni und 20. Juni 2014. Sie können Ihre Reise direkt bei einer Spezial-Hotline der Deutschen Bahn unter der Service-Nummer: +49 (0)1806 - 31 11 53 und mit dem Stichwort „ThinkTank Zukunftskongress“ buchen. Bitte halten Sie eine Kreditkarte zur Zahlung bereit. Ihr Zielbahnhof ist Wolfsburg Hbf. Von hier fahren Sie mit dem Taxi bis zum Schloss Wolfsburg. Die Kongresslocation befindet sich 10 Taximinuten vom Bahnhof entfernt.

### ANREISE MIT DEM FLUGZEUG

Ihr Zielflughafen ist Hannover. Sie können vom Flughafen Hannover mit dem Taxi nach Wolfsburg fahren. Die Entfernung beträgt 105km, die Fahrtzeit etwa 1 Stunde. Sie können alternativ vom Flughafen Hannover auch mit dem Zug nach Wolfsburg fahren. Je nach Verbindung dauert dies 60-90 Minuten. Dazu fahren Sie mit der S-Bahn zuerst nach Hannover Hbf. und steigen dort um.

### ANREISE MIT DEM AUTO

Geben Sie in ihr Navigationssystem folgende Adresse ein:

Schloss Wolfsburg, Schlosstrasse 6,  
38448 Wolfsburg

### HOTELS

Wir haben für Sie vier Kongresshotels zur Auswahl. Unter Angabe des Stichwortes „2b AHEAD Zukunftskongress“ können Sie Ihre Übernachtung zu Sonderkonditionen buchen.

#### The Ritz-Carlton Wolfsburg\*\*\*\*\*

Parkstraße 1, 38440 Wolfsburg  
Telefon: +49(0) 5361 - 607 000  
Executive Suite: 385,00 EUR

#### TRYP Wolfsburg\*\*\*\*

Willy-Brandt-Platz 2, 38440 Wolfsburg  
Telefon: +49 (0) 5361 - 899 000  
Einzelzimmer: 166,00 EUR

#### INNSIDE by Melia\*\*\*\*

Willy-Brandt-Platz, 38440 Wolfsburg  
Telefon: +49 (0) 180 21 21 723  
Einzelzimmer: 199,00 EUR

#### Hotel „Ludwig im Park“ Wolfsburg\*\*\*\*

Gifhorner Straße 25, 38442 Wolfsburg  
Telefon: +49 (0) 5362 - 9400  
Einzelzimmer: 135,00 EUR

Gern sind wir Ihnen bei Ihrer Buchung behilflich, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren:

Maria Lübcke,  
E:mail: [maria.luebcke@2bahead.com](mailto:maria.luebcke@2bahead.com)  
Tel: 0341 12 47 96 10

**TEILNEHMERANMELDUNG**



Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bitte teilen Sie uns eine eventuell abweichende Rechnungsanschrift mit. Eine Stornierung der Teilnahme ist schriftlich und bis zwölf Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnehmerbeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung weniger als acht Wochen vor Veranstaltung wird der gesamte Teilnehmerbeitrag fällig. Eine Weitergabe des Tickets an Ersatz-Teilnehmer ist jederzeit möglich. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Ein Hinweis zum Umgang mit der Presse: Der 2b AHEAD-Zukunftskongress ist für Journalisten und Fotografen zugänglich. Er wird im Internet per Video dokumentiert. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie gleichzeitig Ihr Einverständnis, dass Sie mit den während der Panels gesagten Worten zitiert und mit den während der Panels gemachten statischen und bewegten Bildern abgebildet werden dürfen. Die kompletten Verwertungsrechte für die Online- und Offlinedokumentation liegen beim Veranstalter.

Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten: Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie in die Speicherung der von Ihnen freiwillig angegebenen Daten zum Zwecke der Durchführung des 2b AHEAD-Zukunftskongresses 2014 sowie zur Aufnahme und Veröffentlichung im Teilnehmerverzeichnis der Veranstaltung auf Online- und Offline-Medien ein. Eine Übermittlung der Daten an unbeteiligte Dritte wird nicht stattfinden. Die Daten werden ausschließlich von der 2b AHEAD ThinkTank GmbH und den Kongresspartnern genutzt.

per Fax an: +49 341 12 479 611

10% Rabatt für Anmeldung  
 über den  
**Wirtschaftsclub | Russland**

Hiermit bestelle ich verbindlich mein Ticket zur Teilnahme am Zukunftskongress des 2b AHEAD ThinkTanks am 17. und 18. Juni 2014 auf Schloss Wolfsburg:

- 1.225,00 EUR** zzgl. MwSt. **ThinkTank-Ticket**  
 inkl. Zugang zu allen Keynotes und Panels, Konferenzunterlagen, Catering, Teilnahme am Award-Abend mit Catering
- 1.630,00 EUR** zzgl. MwSt. **ThinkTank-Komplett-Ticket**  
 inkl. 1 Übernachtung im 5-Sterne-Kongresshotel, Zugang zu allen Keynotes und Panels, Konferenzunterlagen, Catering, Teilnahme am Award-Abend mit Catering und Zugang zur Videodokumentation aller Reden im Anschluss
- 1.975,00 EUR** zzgl. MwSt. **ThinkTank-VIP-Ticket**  
 inkl. 1 Übernachtung im 5-Sterne-Kongresshotel, Shuttle-Service, Personal Networking Assistance, Zugang zu allen Keynotes und Panels, Konferenzunterlagen, Catering, Teilnahme am Award-Abend mit Catering und Zugang zur Videodokumentation aller Reden im Anschluss

Vorname, Name	Firma (vollständige Bezeichnung - Rechnungsadresse)
Telefon	Funktion
E-Mail	Anschrift
Geburtsdatum	PLZ   Ort
Datum	Unterschrift