



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



# Fit für das Chinageschäft

Fortbildung für deutsche Führungs- und  
Führungsnachwuchskräfte in China zur  
Förderung von Geschäftsanbahnungen

# Fit für Wirtschaftskooperation

China ist einer der wichtigsten Export- und Investitionsmärkte für deutsche Unternehmen. Angesichts der Wachstumsdynamik der chinesischen Wirtschaft und der politischen Orientierung auf einen nachhaltigen und weniger investitionsbasierten Wachstumskurs, Innovationen und Umweltschutz bieten sich vielfältige Chancen für deutsche Unternehmen – auch jenseits der Metropolen Peking, Shanghai, Kanton und Shenzhen. Gerade in den chinesischen Provinzen liegen unerschlossene Wachstumspotenziale für die wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen deutschen und chinesischen Unternehmen. Kooperationen sollten jedoch nicht unvorbereitet geschlossen werden, sie bedürfen einer sorgfältigen Planung. Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Chinakompetenzen und -erfahrung ein entscheidender Schlüssel zum Erfolg.

Eine praxisorientierte Fortbildung für Führungskräfte deutscher Unternehmen vermittelt Ihnen ein tieferes Verständnis der Geschäftspraktiken chinesischer Unternehmen und der chinesischen Geschäftskultur. Gleichzeitig erhalten Sie die Gelegenheit, vor Ort Kontakte zu chinesischen Unternehmen, Kammern und Verbänden aufzubauen. Dies ist eine gute Grundlage für erfolgreiche Geschäftsaktivitäten in China. Deutsche Unternehmen, die Führungskräfte mit dem Programm nach China entsenden, gewinnen so Kompetenzträger für ihr Chinageschäft.

Die chinesische Regierung und das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie laden Sie zur Fortbildung nach China ein.

## Programm, Themen und Inhalte

Während des zweiwöchigen Aufenthalts in China lernen Sie das Potential ausgewählter zentral- und westchinesischer Provinzen kennen und bauen Kontakte zu chinesischen Unternehmen auf.

Im Einzelnen beinhaltet das Programm:

- Gruppen- und Individualbesuche in Unternehmen und Sonderwirtschaftszonen
- Workshops und Trainingseinheiten zu Themen wie regionale Wirtschaftspolitik und -struktur, Marktlage, regionale Außenwirtschaftsförderung und interkulturelle Kommunikation
- Kooperationsbörse mit chinesischen Unternehmen aus der Region
- „Runder Tisch“ mit Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik
- Treffen mit Repräsentanten Deutscher Auslandsvertretungen
- Kulturprogramm

„Ich kann das Programm ‘Fit für das Chinageschäft’ uneingeschränkt jedem Unternehmen empfehlen, das sich mit dem Thema China beschäftigt. Egal ob Neuling oder mit ersten Erfahrungen in China, die vom Programm abgedeckte Bandbreite an Themen bietet jedem Teilnehmer die Möglichkeit, neue Informationen zu gewinnen bzw. bestehendes Wissen neu zu bewerten und einzuordnen.“



## Unternehmensbesuch in Lianyungang

### Ziele und Nutzen

Das Programm dient der Förderung deutsch-chinesischer Wirtschaftskooperationen und unterstützt Sie beim Auf- und Ausbau Ihrer Geschäftstätigkeit in China. Seine Vorteile sind im Einzelnen:

- Sie knüpfen Wirtschaftskontakte zu chinesischen Unternehmen, Entscheidungsträgern, Verwaltung, Kammern und Verbänden.
- Sie besuchen chinesische Unternehmen und lernen dabei deren Geschäftspraxis kennen.
- Sie erhöhen Ihre interkulturellen Kompetenzen durch Training vor Ort.

„Ich wusste durch die Reise-Vorbereitung viel besser, worauf ich im Umgang mit potentiellen Geschäftspartnern achten muss.“

Jens Wensing

## Die Programmteilnehmer

Das Fortbildungsprogramm richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen und Verbänden, die für den chinesischen Markt zuständig sind. Voraussetzung sind Englischkenntnisse.

Deutsche Unternehmen – insbesondere KMU – aus allen Branchen und Bundesländern sehen in der Fortbildung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Chance, Kompetenzträger für das Chinageschäft zu gewinnen.

Sie sind daran interessiert, die wirtschaftlichen Aktivitäten ihrer Firma auf dem chinesischen Markt auf- oder auszubauen und/oder Geschäftsbeziehungen zu chinesischen Firmen zu entwickeln.

Chinesische Unternehmen, die deutsche Führungskräfte zu Unternehmensbesuchen empfangen, unterhalten bereits Außenwirtschaftskontakte bzw. sind an deren Aufbau interessiert. Sie werden entsprechend der Kontaktwünsche der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgewählt.



Kooperationsbörse in Lianyungang



**Vorbereitungsseminar in Bonn**

## **Vor- und Nachbereitung in Deutschland**

Zur Vorbereitung auf den Aufenthalt nehmen Sie an einem Seminar in Bonn teil. Thematische Schwerpunkte sind:

- Interkulturelle Kommunikation
- Unterschiede zwischen privaten und staatlichen Unternehmen in China
- Rahmenbedingungen für Verhandlungen mit Chinesen
- Sourcing und Einkauf in China
- Vertrieb in China
- Erstellung einer chinakompatiblen Unternehmenspräsentation

Etwa ein Jahr nach dem Chinaaufenthalt findet ein Follow-up-Seminar in Bonn statt. Dort tauschen Sie sich über Ihre China-Erfahrungen aus und bewerten die Ergebnisse der Fortbildung.

## Die Finanzierung

Der zweiwöchige China-Aufenthalt findet auf Einladung der chinesischen Regierung statt. Diese übernimmt alle innerhalb Chinas anfallenden Kosten für Fortbildung und Seminare, programmbedingte Transfers, Visum, Verpflegung, Tagegeld und Unterkunft vor Ort.



Ministry of Industry and  
Information Technology of the  
People's Republic of China

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer tragen die Kosten für das Vorbereitungsseminar in Deutschland sowie die Reisekosten nach China und die Kosten für die Auslands-  
krankenversicherung.

## Bilaterales Programm

Das Projekt gründet auf dem Memorandum of Understanding zwischen der Regierung der Bundesrepublik Deutschland und der chinesischen Regierung über die Zusammenarbeit bei der Fortbildung von Führungskräften der Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland und der Volksrepublik China. Es wird vom Ministerium für Industrie und Informationstechnologie der Volksrepublik China und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert. Mit der Programmdurchführung ist die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH beauftragt.

Nähere Informationen und Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet auf der Seite:

<http://auslandsmaerkte.managerprogramm.de>

# Impressum

## Herausgeber

Bundesministerium für  
Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
Scharnhorststraße 34 – 37  
10115 Berlin  
oeffentlichkeitsarbeit@bmwi.bund.de  
www.bmwi.de

## Kontaktadresse

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit  
(GIZ) GmbH  
Friedrich-Ebert-Allee 40  
53113 Bonn

Ronald Schulz  
Tel.: +49 228 4460-1219, -1598  
Fax: +49 228 4460-1333  
ronald.schulz@giz.de  
www.giz.de  
www.managerprogramm.de

**Gestaltung und Produktion**  
PRpetuum GmbH, München

## Stand

Oktober 2014

## Druck

Silber Druck oHG, Niestetal

## Bildnachweis

GIZ



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.



Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Nicht zulässig ist die Verteilung auf Wahlveranstaltungen und an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben von Informationen oder Werbemitteln.

