



Fachveranstaltung

Strategien für den erfolgreichen Markteintritt im Ausland

Wie Anbieter klimafreundlicher Energielösungen „Made in Germany“
langfristig neue Auslandsmärkte erschließen können

**am Donnerstag, den 15.02.2017
von 10:00 bis 16:00 Uhr**

in der Aula des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi),
Eingang Invalidenstr. 48, 10115 Berlin (Nahe Berlin Hauptbahnhof)

Klimafreundliche Energielösungen deutscher Anbieter genießen weltweit einen hervorragenden Ruf. Technologien und Dienstleistungen „made in Germany“ werden in vielen Auslandsmärkten sehr gute Marktchancen prognostiziert. Gerade für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ist der Eintritt in diese Märkte jedoch oft mit verschiedenen Herausforderungen verbunden. Diese führen dazu, dass trotz der Anerkennung der Qualität sowie der guten Marktchancen nicht die gewünschten Geschäftsabschlüsse zustande kommen oder diese Unternehmen bei internationalen Ausschreibungen erfolglos bleiben. Welche Faktoren machen erfolgreiche Strategien für den Eintritt in einen Auslandsmarkt aus?

In der Fachveranstaltung der Exportinitiative Energie am 15. Februar 2018 werden Strategien für den Eintritt in einen Auslandsmarkt aufgezeigt. Es erwarten Sie moderierte Expertenrunden und Vorträge von Vertretern verschiedener Förderprogramme der Exportinitiative Energie, diverser Fach- und Branchenverbände sowie Unternehmensvertreter. Sie haben die Möglichkeit, sich mit diversen Experten für Auslandsmarkterschließung auszutauschen.

Details entnehmen Sie bitte dem nachfolgenden Programm, das fortlaufend [hier](#) aktualisiert wird.



Programm

Moderation: Dr. Ursula Weidenfeld

09:00 – 10:00	Einlass und Registrierung
Eröffnung der Veranstaltung	
10:00 – 10:10	Begrüßung und Einführung Christina Wittek, Referatsleiterin Exportinitiative Energie, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
10:10 – 10:40	Exportentscheidung richtig treffen - Marktsondierung und Vorbereitung des Unternehmens auf den Auslandsmarkt Wilhelm Berg, Senior Export Promotion Expert, ehem. Leiter des Referats AHK Projekte/ ehem. Koordinator Exportinitiativen des Bundes beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK)
Fragen aus dem Publikum	
Block I:	Den Markteintritt langfristig vorbereiten - Netzwerke frühzeitig aufbauen und nutzen – in Deutschland und im Zielland
10:40 – 11:40	Moderierte Expertenrunde, mit: <ul style="list-style-type: none">• Inga Stein-Barthelmes, Referatsleiterin für Nationale und Internationale Wirtschaftspolitik, Bundesarchitektenkammer (BAK)• Dr. Jens Eiko Birkholz, Head of Off-Grid Sales, SMA Solar Technology AG• Lizi Christiansen, Geschäftsführerin, Chriwa Wasseraufbereitungstechnik GmbH• Frank Eibisch, Geschäftsführer, BC Berlin-Consult GmbH• Wilhelm Berg, Senior Export Promotion Expert, ehem. Leiter des Referats AHK Projekte/ ehem. Koordinator Exportinitiativen des Bundes beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK)• Juliane Hinsch, Leiterin der Geschäftsstelle der Exportinitiative Energie
mit anschließenden Fragen aus dem Publikum	
Block II:	Den Markteintritt erfolgreich umsetzen – Strategien für die Projektentwicklung
11:40 – 11:55	Langfristige Finanzierungsplanung für die Projektentwicklung im Zielmarkt Dr. Joachim Richter, Project Finance International mit anschließenden Fragen aus dem Publikum



11:55 – 12:10	Kriterien für Erfolg bei internationalen Ausschreibungen – am Beispiel von Ausschreibungen der UN Momme Nommensen, AHK Dänemark mit anschließenden Fragen aus dem Publikum
12:10 – 12:25	Projektentwicklung in Schwellen- und Entwicklungsländern Peter Förster, Projektentwicklungsprogramm mit anschließenden Fragen aus dem Publikum
12:25 – 12:40	Durch die Umsetzung eines Leuchtturmprojekts einen neuen Markt erschließen N.N., dena-RES-Programm mit anschließenden Fragen aus dem Publikum
12:40 – 13:40	Mittagspause und Networking
Block III: Agieren statt Reagieren – Wie können sich deutsche KMU als Anbieter klimafreundlicher Energielösungen mit der Qualität „Made in Germany“ frühzeitig und proaktiv im Zielmarkt positionieren?	
13:40 – 13:50	Impulsvortrag David Wedepohl, Geschäftsführer Internationales, Bundesverband Solarwirtschaft e.V. (BSW)
13:50 – 15:20	Moderierte Expertenrunde, u.a. mit: <ul style="list-style-type: none">• Urban Windelen, Geschäftsführer, Bundesverband Energiespeicher (BVES)• Dr. Christine Lemaitre, Geschäftsführerin, Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB)• David Wedepohl, Geschäftsführer Internationales, Bundesverband Solarwirtschaft e.V. (BSW)• Dr. Jutta Trube, Geschäftsführerin, VDMA Photovoltaik-Produktionsmittel• Carsten Aschoff, Gründer und Geschäftsführer, Aschoff Solar• Anja Schmidt, Sales Manager International, KBB Kollektorbau GmbH mit anschließenden Fragen aus dem Publikum
Abschluss der Veranstaltung	
15:20 – 15:30	Zusammenfassung und Schlussbemerkungen der Fachveranstaltung Christina Wittek, Referatsleiterin Exportinitiative Energie, BMWi
ab 15:30	Abschlusskaffee und Networking
16:00	Ende der Veranstaltung