

Informationsveranstaltung

Chancen für bayerische Lebensmittel in Russland in Zeiten der Sanktionen

4. Juli 2018, 10:00-12:00 Uhr

Veranstaltungsort: Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
Ludwigstraße 2, 80539 **München**

PROGRAMM

09:30 – 10:00	Registrierung der Teilnehmer
10:00 – 10:10	Begrüßung: ALP Bayern, Agentur für Lebensmittel - Produkte aus Bayern; Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
10:10 – 10:30	Kurze Vorstellungsrunde der Unternehmen
10:30 – 10:50	Aktuelle Wirtschaftslage in Russland in Bezug auf Einfuhrverbot für Lebensmittel Frau Nelli Lüzinger, GTAI
10:50 – 11:20	Rechtliche Rahmenbedingungen im Lebensmittelsektor Russlands <ol style="list-style-type: none">Chancen für bayerische Unternehmen in Russland<ol style="list-style-type: none">Die Bedeutung der Marke „Bayern“ in RusslandGute Marktchancen für bestimmte ProdukteExport in Sanktionszeiten<ol style="list-style-type: none">Einfuhrverbot für Lebensmittel aus der EULokalisierung<ol style="list-style-type: none">Novellierung der Verordnung Nr. 719Anforderungen an Produkte „Made in Russia“Änderung des Gesetzes über die Veterinärmedizin Elektronische Zertifizierung „Mercury“Ein Blick in die Zukunft <i>Herr Dr. Andreas Knaul, Niederlassungsleiter Russland, Rödl & Partner</i>
11:10 – 11:40	Analyse der betroffenen Produktparten Geschäftsmöglichkeiten und Perspektive im russischen Markt <ol style="list-style-type: none">Umfang der Sanktionen auf dem Lebensmittelmarkt: Welche Produktgruppen von den Sanktionen betroffen sind, welche hingegen nach wie vor frei eingeführt werden können;Bewährte Wege, das Lebensmittelembargo legal zu umgehen;Best practice / wors practice im Umgang mit den Sanktionen;Risiken bei der Nichtbeachtung der Einfuhrverbote;Technische Regulierung, Zertifizierung, Deklaration und Markierungsregeln für die Lebensmittelbranche: Beleuchtung der einschlägigen Rechtsregeln, Besonderheiten,



	<p>Tipps;</p> <p>6. Schweinefleisch-Streit zwischen Russland und EU: Aktueller Stand und Perspektiven;</p> <p>7. Allgemeine marktwirtschaftliche Rahmenbedingungen für deutsche Lebensmittel, Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Erzeugnisse.</p> <p><i>Dr. Olga Kyлина, Exportberatung & Vertrieb in Russland</i></p>
11:40 – 12:00	Diskussionsrunde
12:00	Ende der Veranstaltung

