

SUMMEX

SUMMIT OF MARKET EXPERTS
GERMANY-RUSSIA 2012
12.-13.03. / COLOGNE





Erfolgreich gestartet: Deutsche Unternehmen in Russland

Neue Märkte erschließen. Potenziale ausschöpfen. Expandieren. Den Wettbewerbsvorsprung ausbauen. Aus guten Gründen haben viele deutsche Unternehmen den Schritt nach Russland gewagt. Steuerliche und rechtliche Fragen sind beantwortet, strategische Partner gefunden, wichtige

Hürden genommen. Doch genau jetzt stoßen Unternehmen häufig an ihre Grenzen: Die rasante wirtschaftliche Entwicklung in Russland, der steigende Wettbewerbsdruck, die Besonderheiten der fremden Märkte lassen die Umsätze stagnieren. Zeit, sich noch gezielter auszurichten.

Die neue Herausforderung: Nachhaltiges Wachstum

Deutsche Unternehmen in Russland stehen aktuell vor neuen Fragen. Sie betreffen vor allem die Markenpositionierung, die Sortimentsgestaltung, die Preisstrategie und die Vertrieboptimierung. Sie umfassen Themen wie die Auswirkungen des Engagements

in Russland auf das Image in Deutschland. Nachhaltigkeit und Zukunftssicherung, globales Denken und lokales Know-how gewinnen immer mehr an Bedeutung. Das gilt gleichermaßen für russische Unternehmen, die jetzt auf den deutschen Markt drängen.



SUMMEX 2012 bietet Antworten – für deutsche und russische Unternehmen

Namhafte Referenten und Experten – Hochkarätige Vorträge und interaktive Workshops – Konstruktive Diskussionen und offener Erfahrungsaustausch – Spannende Best Practices und Case Studies.

Auf der SUMMEX 2012 treten die Repräsentanten deutscher und russischer Unternehmen in einen aktiven Dialog. Beste Voraussetzungen also für neue Kontakte, Impulse und Erkenntnisse zu wichtigen Themen wie:

- > **Besonderheiten** der jeweiligen Märkte
- > Anwendbarkeit **nationaler Strategien** im fremden Land
- > gemeinsame **Wachstumsstrategien** mit möglichen Partnern und Investoren
- > **Präsentation** eigener Produkte und Dienstleistungen
- > Überprüfung eigener **Chancen, Strategien und Zielsetzungen**



Detailfragen: Die Themen der SUMMEX 2012

WAS DEUTSCHE UNTERNEHMEN BESCHÄFTIGT:

- > Wie lassen sich deutsche Marken und Produkte optimal in Russland **positionieren**? Wo liegen die Interessen der russischen Konsumenten?
- > Wie muss die **Kommunikation** für die jeweiligen Zielgruppen ausgerichtet werden?
- > Wie können typische **Positionierungsfehler** vermieden werden? Welche positiven und negativen Erfahrungen existieren bereits?
- > Welche **Preisstrategie** ist sinnvoll? Sind Discountstrategien in Russland genauso erfolgreich wie in Deutschland? Empfiehlt sich eine Premiumstrategie im luxusorientierten Land?
- > **Made in Germany:** Wie kann man das gute Markenimage bei einer Verlagerung der Produktion nach Russland aufrechterhalten?
- > Wie begegnet man der **Korruption** in Russland und gestaltet die Zusammenarbeit mit russischen Behörden effektiv?



WAS RUSSISCHE UNTERNEHMEN INTERESSIERT:

- > In welchen Bereichen verfügen deutsche Marketingspezialisten über einen **Wissensvorsprung**? Welche in Deutschland existierenden Best Practices lassen sich in Russland anwenden?
- > Wie kann aus dem Herkunftsland Russland ein **Imagefaktor** werden?
- > Welche Produkte und Dienstleistungen aus Russland haben **Chancen** auf dem deutschen Markt?
- > Welche Anforderungen resultieren aus dem Thema **Corporate Social Responsibility** für die Positionierung in Deutschland?
- > Was macht den deutschen Markt interessant für **russische Investoren**?
- > Welche **Wachstumstreiber** lassen sich für die Entwicklung in Deutschland und Russland nutzen?



Treffpunkt Köln: Willkommen in der Messestadt und Medienmetropole

Der Flughafen vor den Toren der Stadt. Beste Verkehrsanbindungen. Das Nebeneinander von antiker Geschichte und pulsierendem Lifestyle. Der Mix aus internationalem Flair und rheinländischen Charme. Für die

SUMMEX 2012 haben wir die Stadt Köln als Veranstaltungsort ausgewählt. Gut erreichbar für Teilnehmer und Referenten. Hochattraktiv für jeden Besucher. Und inspirierend als Umfeld für gute Gespräche.



Gesellige Abende erlebt man in der kölnen Altstadt in einem der vielen Brauhäuser.



Kranhäuser: preisgekrönte Architektur im Rheinauhafen.



Das Tagungshotel: Hyatt Regency Cologne

Toplage direkt am Rhein. First Class Komfort. Einzigartiger Domblick und entspannte Ruhe. Das Hyatt Regency Cologne zählt zu den besten Adressen für Tagungen und Kongresse. Der Flughafen Köln/Bonn ist nur 15 Minuten entfernt und bedeutende Sehens-

würdigkeiten der Domstadt warten direkt gegenüber auf der anderen Rheinseite. So genießen Teilnehmer aus ganz Deutschland und Russland eine unkomplizierte Anreise und einen angenehmen Aufenthalt.



Tagen und entspannen im Hyatt Regency Köln: Großzügige, modern ausgestattete Zimmer und Suiten in edlem Design bieten herrliche Ausblicke auf den Rhein, die Altstadt und den weltberühmten Kölner Dom.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN UND ANMELDUNG:

www.summex.de

ANSPRECHPARTNER:

TEILNAHME,
ANMELDUNG DEUTSCHLAND

Dirk Ortmann
Tel: +49-2234-953 22 20
Fax: +49-2234-953 22 29
e-Mail: info-de@summex.de

TEILNAHME,
ANMELDUNG RUSSLAND

Angela Dzhassim
Tel: +7-495-545 08 33
Fax: +7-495-697 91 57
e-Mail: info-ru@summex.de

PARTNER, INHALTE, SPEAKER

Dr. Ekaterina Kuskova
Tel: +49-221-924 28 284
Fax: +49-221-924 28 285
e-Mail: conference@summex.de

PRESSE


Anya Schlie
Tel: +49-221-924 28 272
Fax: +49-221-924 28 274
e-Mail: presse@summex.de

ORGANISATOR:

MARKETING - Complete
International Strategy Solutions

INTERNATIONAL BUSINESS
ACADEMY
GERMANY-RUSSIA

KOOPERATIONSPARTNER:

 Handels- und Industriekammer
der Russischen Föderation
Repräsentanz in der
Bundesrepublik Deutschland

 WIRTSCHAFTSCLUB | RUSSLAND

 DEUTSCH-RUSSISCHES FORUM E.V.
ГЕРМАНО-РОССИЙСКИЙ ФОРУМ

 MAXI
VOYAGE

MEDIENPARTNER:

Marketing in Russia  **B2Blogger.com**
кооператор для бизнеса

 ЧАБАНЪ
МАРКЕТОЛОГИЯ